

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	<i>Maria Fernanda Jimenez Perez</i>
Informe de Actividades N°	<i>9 de 9</i>
Periodo	<i>1/12/2025 a 19/12/2025</i>
Número del Contrato	<i>No. 2963 25 de marzo de 2025</i>
Objeto:	<i>Prestación de servicios profesionales para la conceptualización, realización y consolidación de contenidos gráficos para las diferentes campañas y estrategias diseñadas para promover, fortalecer y consolidar los programas y proyectos del municipio de pereira en medios digitales e impresos en el marco del proyecto difusión integral de la gestión de la administración del municipio de Pereira.</i>
Plazo	<i>Ocho (08) meses y diecinueve (19) días calendario.</i>
Valor Total del Contrato	<i>\$40.576.666 cuarenta millones quinientos setenta y seis mil seiscientos sesenta y seis pesos M/Cte.</i>
Valor del Periodo del Informe	<i>\$2.976.666 dos millones novecientos setenta y seis mil seiscientos sesenta y seis pesos M/Cte.</i>
Fecha de Inicio	<i>31/03/2025</i>
Fecha de Terminación	<i>19/12/2025</i>
Proyecto	<i>Difusión integral de la gestión de la administración del municipio de pereira</i>
Supervisor	<i>Guillermo Castañeda Sandoval</i>
Dependencia	<i>Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones</i>

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Diseñar y elaborar piezas gráficas para medios digitales, Redes sociales, página web, WhastApp, sistema SAIA, correo electrónico y demás plataformas requeridas, según las necesidades de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	Se diseñarán y se dejarán listos formatos base y plantillas digitales para redes sociales, WhatsApp, SAIA, página web y correo electrónico, permitiendo una respuesta ágil ante nuevas solicitudes de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones.	<u>ALCANCE 1</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
<i>2. Diseñar y elaborar piezas gráficas para impresos y medios de comunicación tradicionales. Tales como: Vallas, avisos, volantes, posters, pendones y demás productos requeridos de acuerdo con las necesidades comunicativas de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.</i>	• Se elaborarán y actualizarán formatos de impresión como pendones, habladores, avisos, señalética y adhesivos. Igualmente, se revisarán medidas y lineamientos para garantizar que los productos impresos estén listos para usarse cuando sean requeridos	<u>ALCANCE 2</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. Acompañar en la realización de propuestas de diseño gráfico para campañas, estrategias visuales y piezas de comunicación interna y externa; y hacer los ajustes pertinentes para su publicación.	Se apoyará la construcción de conceptos gráficos base y bocetos iniciales que faciliten la creación de campañas futuras. Estos insumos servirán como guía en el momento en que se generen nuevas necesidades comunicativas internas o externas.	<u>ALCANCE 3</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. Diseñar piezas gráficas de información y publicidad para las diferentes convocatorias o audiencias que adelante la entidad para publicar en los diferentes medios y canales de la Alcaldía de Pereira.	Se diseñarán piezas genéricas y adaptables (banners, flyers informativos, formatos de convocatoria) que podrán ajustarse de manera rápida cuando se abran nuevas convocatorias o eventos institucionales.	<u>ALCANCE 4</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
5. Asistir a las reuniones de planificación y mesas de trabajo relacionadas al desarrollo de campañas o productos comunicativos de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	Se mantendrá comunicación permanente con Liana, encargada del tráfico, para coordinar la recepción, validación y orientación de futuras solicitudes, garantizando el flujo adecuado entre los requerimientos y el diseño.	ALCANCE 5	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6. Apoyar en la creación de estrategias de comunicación digital, de las campañas lideradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones	Se apoyará el desarrollo de líneas gráficas digitales, estructuras de carruseles, estilos visuales y formatos para campañas, con el fin de fortalecer la presencia digital de la entidad en próximos lanzamientos y publicaciones.	<u>ALCANCE 6</u>	



MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ
Contratista



Vo.Bo.
GUILLERMO CASTAÑEDA SANDOVAL
Interventor